

**Presentano**



## **Made and told**

***Il Made in Italy raccontato dai giovani***

**con la collaborazione degli artisti e designer:**

**Myriam B, Ottavio Celestino, Eligio Paoni, Pietro Ruffo e Andrea Stoger**

Pastificio Cerere  
Via degli Ausoni 7 - Roma

### **COMUNICATO STAMPA**

L'Istituto Superiore **Leon Battista Alberti** di Roma, in collaborazione con la **Fondazione Pastificio Cerere** e **Melting Pro**, presenta **Made and told. Il Made in Italy raccontato dai giovani**, un progetto promosso dal **MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, nell'ambito del Piano nazionale per la promozione delle industrie culturali e creative che si prefigge di accompagnare la scuola italiana nella comprensione del *Made in Italy*.

Il progetto, che ha vinto il bando "Made in Italy – Un modello educativo", è nato dalla sinergia delle tre realtà e coinvolge **circa 50 studenti tra i 15 e i 18 anni**, tutti iscritti al nuovo indirizzo *Sistema Moda* dell'Istituto di Istruzione Superiore Leon Battista Alberti. Si articola in tre fasi che confluiranno in una mostra finale presso la Fondazione Pastificio Cerere nel dicembre 2016.

**Nella prima fase**, quella di apprendimento, i ragazzi entreranno direttamente in contatto con la realtà artistica dell'ex Pastificio Cerere attraverso l'incontro con le figure professionali dei settori di arte, design, moda e fotografia. La mattina di **lunedì 3 ottobre** gli studenti visiteranno gli studi e conosceranno di persona gli artisti e i designer coinvolti: **Myriam B, Ottavio Celestino, Eligio Paoni, Pietro Ruffo e Andrea Stoger**.

**La seconda fase**, che si svolgerà a partire **dalla metà di ottobre**, sarà il momento della creazione e consisterà in diverse giornate di workshop con i cinque artisti, in cui i ragazzi saranno coinvolti nell'ideazione e nella realizzazione di opere originali.

Infine, durante il mese di novembre, è prevista la fase di racconto, in cui gli studenti si misureranno con la metodologia del **digital storytelling** durante i laboratori ideati e facilitati da **Melting Pro**. I ragazzi racconteranno in modo creativo e innovativo l'esperienza fatta al Pastificio Cerere attraverso la creazione di brevi video.

Al termine dei laboratori, i giovani partecipanti si cimenteranno nell'organizzazione e nell'allestimento di una **mostra finale**, che **inaugurerà il 13 dicembre** presso gli spazi espositivi della Fondazione Pastificio Cerere: **qui verranno esposte fino al 15 gennaio le loro creazioni artistiche e i video delle storie digitali che illustreranno i risultati del progetto**.

**Made and told** si pone come un modello didattico replicabile basato sull'apprendimento esperienziale e lo scambio di conoscenze, con l'obiettivo di ampliare e differenziare l'offerta didattica con percorsi d'apprendimento informale in connessione con il mondo del lavoro.

"*Made and told. Il Made in Italy raccontato dai giovani*" è un progetto finanziato dal MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca all'interno del programma "MADE IN ITALY – UN MODELLO EDUCATIVO", inerente al Piano nazionale per la Promozione della cultura del Made in Italy.

Roma, settembre 2016



### **SCHEDE INFORMATIVA:**

**Progetto:** *Made and told. Il Made in Italy raccontato dai giovani*

**Partner:** Istituto Superiore Leon Battista Alberti, Fondazione Pastificio Cerere, Melting Pro

**Date:**

lunedì 3 ottobre 2016: visita degli studenti al Pastificio Cerere;

ottobre-novembre 2016: workshop con gli artisti in residenza e laboratori di digital storytelling;

13 dicembre 2016: opening mostra finale presso la Fondazione Pastificio Cerere

15 dicembre 2016 – 15 gennaio 2017: apertura al pubblico della mostra finale presso la Fondazione Pastificio Cerere.

### **PARTNER**

#### **Istituto Superiore Leon Battista Alberti**

L'Istituto Superiore Leon Battista Alberti è una scuola che, oltre a fornire una generica istruzione polivalente, indirizza e specializza lo studente verso uno studio applicato e pratico in determinati settori. L'impostazione didattica e organizzativa è orientata allo studente al quale si offre una formazione culturale e professionale qualificata che rispetti e valorizzi, anche attraverso l'orientamento, l'identità di ciascuno e sia aperta alla pluralità delle idee. Il nuovo indirizzo *Sistema Moda* rappresenta una novità per la Regione Lazio. L'obiettivo è la formazione di esperti nella progettazione, produzione e commercializzazione dei prodotti moda. L'indirizzo ha un'altissima valenza tecnologica ed i naturali sbocchi sono l'impiego presso industrie di moda o la formazione superiore presso l'Accademia della Moda, lo IED o corsi universitari.

**[www.istitutoalbertiroma.eu](http://www.istitutoalbertiroma.eu)**

blog degli studenti: **[www.ammazzacaffe.org](http://www.ammazzacaffe.org)**

#### **Fondazione Pastificio Cerere**

La Fondazione Pastificio Cerere sorge all'interno dell'ex stabilimento industriale divenuto celebre negli anni Ottanta come sede del "Gruppo di San Lorenzo" e ancora oggi punto di riferimento per artisti, creativi e studiosi. L'obiettivo della Fondazione, nata nel 2005, è da sempre quello di realizzare e promuovere progetti formativi e programmi di residenze dedicati a giovani artisti e curatori, insieme a un ricco programma di mostre, conferenze, *workshop* e *studio visit*. La formazione è il *trait d'union* delle attività promosse che puntano a stabilire un dialogo con studenti di ogni ordine e grado ma anche a coinvolgere un pubblico eterogeneo e diversificato.

**[www.pastificiocerere.it](http://www.pastificiocerere.it)**

## **Melting Pro**

Melting Pro è un'organizzazione nata dalla volontà di sette professionisti di consolidare un'esperienza pluriennale di collaborazione nel settore del management culturale. Aggrega competenze diversificate, complementari e trasversali per offrire un approccio innovativo alla cultura e alle risorse a disposizione per promuoverla. Ciò che muove le iniziative di Melting Pro è la consapevolezza che la cultura possa migliorare le persone e la società in cui viviamo e in cui vivranno le future generazioni. Per questo le attività che realizza hanno come obiettivo prioritario quello di aumentare l'accessibilità ai patrimoni e alle eredità culturali in tutte le loro forme ed espressioni, attraverso l'utilizzo e l'applicazione di tecniche basate sulla creatività e l'innovazione sociale e tecnologica.

[www.meltingpro.org](http://www.meltingpro.org)

**Seguiteci su:**



**Made and told**



**made\_and\_told**



**#madeandtold**

<https://www.youtube.com/watch?v=T1Ey8oL6L5I&feature=youtu.be>

**MATERIALI STAMPA E FOTO AL LINK:**

<https://www.dropbox.com/sh/cso60oysrykx9kt/AADRYm3qz43xYPS8z3jQ5XRxa?dl=0>

**INFORMAZIONI PER LA STAMPA:**

Maria Bonmassar

[ufficiostampa@mariabonmassar.com](mailto:ufficiostampa@mariabonmassar.com)

ufficio: +39 06 4825370 / cellulare: + 39 335 490311